



RSE, les engagements MMA

Construire dès aujourd'hui le monde de demain

En sa qualité d'assureur mutualiste, MMA se mobilise afin d'avoir un impact positif sur l'environnement et la société. Chaque jour, nos engagements RSE se traduisent par des actions concrètes et en adéquation avec les valeurs de nos assurés. Notre volonté ? Construire un monde plus durable, égalitaire et inclusif.



Construire dès aujourd'hui le monde de demain.

Acteur engagé d'une société plus durable

Mutualiste et engagé, MMA se mobilise depuis maintenant plusieurs années afin de tendre vers un monde plus durable. Plus qu'une simple conviction, notre engagement RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) se traduit par des actions fortes et tangibles, et ce, sur tous les pans de notre société :

- Nous réduisons notre empreinte écologique afin d'agir pour l'environnement.
- Nous accompagnons nos assurés dans la prévention de tous les risques.
- Nous luttons contre toutes les formes de discrimination.
- Nous participons au rayonnement de nos régions.

Protéger les systèmes d'information des cyberattaques.

Covéa a mis en place une politique de prévention et de sensibilisation aux cyberattaques auprès de l'ensemble des collaborateurs.

Actions et résultats 2019

Programme de sensibilisation « Cybersafe » à destination des collaborateurs :

- Communications par vidéos, textes, groupe de partage et jeu-concours.
 - Exercices de mise en situation d'hameçonnage.
 - Distribution d'un kit de sensibilisation à la cybermalveillance.
 - Parcours de formation appliquée « Mes premiers pas dans la sécurité de l'information ».
- 22 % des collaborateurs Covéa sont formés à la cybermalveillance (18 % en 2018).

3.2.4 Les enjeux liés au risque de réputation

Promouvoir la RSE par une gouvernance responsable

La politique RSE de Covéa s'appuie sur une analyse de matérialité conduite auprès de parties prenantes internes et externes. Son ambition, « Agir et inviter à agir », se traduit par un engagement mutuel à l'égard des clients, des collaborateurs et de la société civile. Les trois axes de la politique RSE regroupent 15 enjeux prioritaires. Le premier est la gouvernance responsable qui couvre les sujets d'éthique, de lutte anticorruption, de lutte contre l'évasion fiscale, et des achats responsables.

Lutter contre la corruption

Le programme anticorruption de Covéa repose sur un code de conduite anticorruption, un système d'alerte professionnelle, un guide pratique, une formation et un dispositif de contrôle interne.

Actions et résultats 2019

- Formation sur la lutte anticorruption obligatoire pour les cadres et les dirigeants du Groupe.
- 75 % des cadres formés à la lutte anticorruption.

Avoir un impact positif par des achats responsables

Covéa cherche à avoir des impacts environnementaux et sociaux positifs à travers ses achats. La politique Achats contribue à la vigilance du Groupe quant au respect des droits humains et des libertés fondamentales, de la santé et de la sécurité des personnes ainsi que de l'environnement. Elle veille également à faire de Covéa un partenaire économique durable des territoires et préconise : l'implication d'au moins une entreprise du secteur adapté dans les

appels d'offre de services, l'inclusion de clauses d'insertion sociale dans les contrats ou la consultation d'entreprises locales et de PME.

Actions et résultats 2019

- Diagnostic des achats responsables et préconisation d'actions pour accélérer les impacts positifs des achats : organisation, suivi, évaluation des fournisseurs, etc.
- Mise en place d'indicateurs de suivi de la politique Achats.

Lutter contre l'évasion fiscale

Covéa respecte ses obligations de *reporting* fiscal pays par pays. Le Groupe n'est pas implanté dans des États ou des territoires considérés comme non coopératifs par la France, l'OCDE ou l'Union européenne. Covéa contribue également au respect des obligations fiscales de sa clientèle.

Participer à l'évolution socio-économique des territoires

Covéa participe à l'évolution socio-économique des territoires du fait de son importance et de son implantation.

- 3,5 % des salariés du bassin d'emploi⁹ de Chartres et 4,3 % des salariés du bassin d'emploi du Mans travaillent chez MMA.
- 5,5 % des salariés du bassin d'emploi de l'unité urbaine de Niort travaillent chez MAAF.

Le Groupe agit sur les différents bassins d'emploi de ses principaux sites, soutient les entreprises locales par le biais de fondations et d'incubateurs et noue des partenariats avec des associations locales. Il assure la proximité auprès de ses clients grâce au maillage territorial des 2 491¹⁰ points de vente de ses 3 marques.

Actions et résultats 2019

- Engagement dans le Collectif des entreprises en faveur d'une économie plus inclusive, qui cherchent à mettre leur puissance économique au service des personnes en situation de précarité sur l'ensemble du territoire national.
- Récompenses d'initiatives locales innovantes et citoyennes : le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires avec la Fondation des Entrepreneurs du Futur - MMA -, les Prix territoriaux avec La Gazette des communes, le Prix Hélioscope et le Prix Chercheurs en Actes - GMF -.
- Soutien de *start-up* dans le cadre de partenariats régionaux avec Niort Tech et Le Mans Tech, notamment sur les thèmes de la *blockchain*, de l'intelligence artificielle, du *big data* et des parcours clients.
- Poursuite des journées solidaires. Plus de 200 des collaborateurs ont consacré une journée de congé pour participer à un projet local : jardinage avec des personnes en insertion, tri dans des centres Emmaüs, soutien auprès de jeunes des écoles de la 2^e chance, etc.

9. INSEE, 2016

10. Concernent uniquement MAAF, MMA et GMF