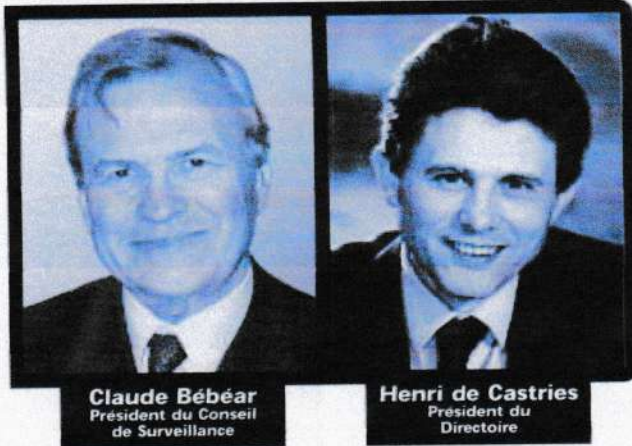


435

Message des Présidents



Claude Bébéar
Président du Conseil
de Surveillance

Henri de Castries
Président du
Directoire

Bâtir notre avenir

AXA est le fruit de la réalisation d'objectifs ambitieux, chaque fois atteints puis dépassés, qui motivent les collaborateurs et leur montrent la voie à suivre. Longtemps, ces ambitions ont concerné la taille du Groupe : dans un premier temps, devenir un acteur français notable, puis majeur ; ensuite, s'internationaliser, d'abord en prenant une place importante aux Etats-Unis, puis en devenant l'un des principaux assureurs mondiaux. En chemin, nous avons élargi notre champ d'action. A l'assurance et à la réassurance, nous avons ajouté la gestion d'actifs.

Notre ambition aujourd'hui est de devenir la référence mondiale en matière de protection financière. Cela ne signifie pas changer de métier, mais transformer notre façon de l'exercer pour pouvoir accompagner nos clients, particuliers ou institutionnels, à chaque étape de leur vie ou de leur développement.

Pour relever ce défi, nous disposons d'atouts majeurs :

- 50 millions de clients dans le monde,
- Un réseau exclusif de distribution fort de 44 000 personnes,
- Une marque unique et mondialement reconnue,
- Une réelle compétence en termes de souscription, de gestion d'actifs et de conseil financier.

Ces atouts, pourtant, ne suffiront pas à nous conduire sur le chemin du succès. Notre réussite passe par la prise en compte des attentes de nos trois partenaires fondamentaux : nos clients, nos collaborateurs, nos actionnaires. Pour les satisfaire, il nous est apparu qu'une véritable révolution culturelle devait être lancée partout où s'exerce notre activité. Il ne s'agit plus d'adapter nos façons de faire. Il faut les transformer profondément.

Nos clients

Particuliers, petites et moyennes entreprises, investisseurs institutionnels, grandes entreprises : tous sont nos clients et nous avons l'ambition d'être reconnu par chacun d'eux comme l'un de leurs meilleurs partenaires en termes d'écoute, de soutien et d'efficacité. Or leurs situations sont radicalement différentes, leurs exigences et leurs objectifs aussi. Nous devons mieux les