

[Accueil](#) » [Découvrir des entreprises et leurs dirigeants](#) » [Entreprises & expériences de dirigeants](#) » La Responsabilité sociale du dirigeant, une nécessité stratégique

La Responsabilité Sociétale du dirigeant, une nécessité stratégique

Paru dans GRANDES ÉCOLES ET UNIVERSITÉS MAGAZINE • N°79 • FÉVRIER 2018

Écrit par Aurélie Nicolas

16 février 2018 | [Entreprises & expériences de dirigeants](#)

[La Responsabilité Sociétale du dirigeant, une nécessité stratégique](#) Photo Mines ParisTech

Le thème de l'engagement sociétal des entrepreneurs est souvent occulté par celui de la RSE. Or dans une entreprise, le niveau d'engagement social et environnemental est bien souvent le reflet de l'engagement de son dirigeant. Un enjeu devenu stratégique à l'heure de la moralisation de la société.

Selon un sondage TNS-Sofres cité par le MEDEF, 61 % des Français estiment que le rôle de l'entreprise ne se limite pas à l'aspect économique, mais qu'elle doit être citoyenne et intervenir dans le champ de la solidarité. Cette tendance de fond à l'engagement des organisations en matière de RSE est d'ailleurs aujourd'hui devenue une obligation réglementaire pour les plus grandes d'entre elles. Ainsi, la publication chaque année d'un « rapport de développement durable » est imposée à toutes les entreprises de plus de 500 salariés.

Incarnar la RSE

Cette réglementation s'est révélée très efficace pour mobiliser les consciences. « Néanmoins, elle a aussi eu une contrepartie négative : la professionnalisation du management de la RSE, dont on mesure aujourd'hui les conséquences » explique Franck Aggeri, professeur de management à MINES ParisTech. Pour répondre à leurs obligations et publier chaque année des indicateurs de performance satisfaisants, les dirigeants se sont effacés au profit de ces professionnels de la RSE. « Or, il ne faut pas négliger le rôle d'exemplarité que doivent jouer les dirigeants en la matière. Pour qu'un collectif se sente pleinement engagé dans un projet d'entreprise, il a besoin d'un leader qui soit lui-même exemplaire sur tous les plans ». Et d'ajouter : « Il convient de réintroduire ces dimensions dans l'évaluation des politiques de RSE des entreprises. On ne doit plus se contenter de critères formels de façade sur la gouvernance, mais compléter ceux-ci par des évaluations qualitatives de l'action des dirigeants et de l'exercice effectif de leur responsabilité. Ils doivent montrer l'exemple ! » insiste Franck Aggeri.

Faire d'une contrainte un atout

Abonnez-vous à notre newsletter !

Et recevez nos news et exclus pour les managers d'aujourd'hui et de demain. Inscrivez-vous ici :

Prénom

Nom

E-mail

Je suis :

Un étudiant à la recherche d'infos campus, stage ou emploi

En m'inscrivant, j'accepte de recevoir vos e-mails pour toutes informations directement liées au Monde des Grandes Ecoles.

Je m'abonne