

ALEMANHA
ARÁBIA SAUDITA
ÁUSTRIA
BÉLGICA
BRASIL
CANADÁ
CHINA
CORÉIA DO SUL
DINAMARCA
EMIRADOS ÁRABES UNIDOS
ESPAÑA
ESTADOS UNIDOS
FINLÂNDIA
FRANÇA
GRÉCIA
HUNGRIA
INDONÉSIA
IRLÂNDIA
ITÁLIA
JAPÃO
MALÁSIA
MÉXICO
PAÍSES BAIXOS
POLÓNIA
PORTUGAL
REPÚBLICA CHECA
REINO UNIDO
RÚSSIA
SINGAPURA
SUÉCIA
SUIÇA
TAILÂNDIA
VIETNAM

SAPAR – ANTOINE AUGÉ

Att.: M. Antoine AUGÉ
Z.A. La Bauve
77109 MEAUX CEDEX
FRANCE

A Lisbonne, le 21 février 2000

Monsieur,

Comme convenu, nous vous prions de trouver ci-joint le Store-Check Charcuterie réalisé durant le mois d'octobre 1999 dans les points de vente suivants :

- Continente Colombo
- Continente Vasco da Gama
- Modelo Tapada das Mercês
- Bonjour Campo Grande
- Carrefour Oeiras
- Jumbo Alfragide
- Pão de Açúcar Amoreiras
- Feira Nova Sintra
- Pingo Doce Linda-a-Velha
- Intermarché Cacém
- Lidl Portela
- E.Leclerc Vila Nova de Famalicão

Nous restons à votre disposition pour tout complément d'informations.

Cordialement,



Daniel SOARES
Dpt. Promotion



Le club charcuterie 1999/00

Les acteurs



SAPAR Antoine Augé

Spécialisée dans les produits de charcuterie fine, pâtés et terrines en vente en Libre service et à la coupe dans les principales enseignes du pays.



JEAN STALAVEN

Jean Stalaven

Gamme de produits comprenant des pâtés, des terrines, du jambon, des saucissons secs et des mousses de foie.



Madrange

Actions développées pour Madrange sur sa gamme de jambon.



Bilan budgétaire - Campagne 99/00

Animations points de vente		164.520 FRF
Matériel PLV et primes	43.000 FRF	
Routage matériel	8.000 FRF	
Animations	105.000 FRF	
Merchandising - Frais divers	5.500 FRF	
Frais administratifs	3.020 FRF	
Honoraires Sopexa		33.480 FRF
Total H.T.		198.000 FRF
Ressources		
<i>Ofival</i>	113.000 FRF	
<i>Entreprises</i>	85.000 FRF	
Total	198.000 FRF	
<i>Participation de 3 entreprises. 2 à 25.000 FRF HT</i>		
<i>1 à 35.000 FRF HT</i>		

C. Sopexa Portugal